



Vers un numérique éthique et responsable ?

Les MOLIÈRES - Café du samedi - Grégoire LANCELOT

Avant-propos

- Différents regards peuvent être portés sur certains constats et propositions ici exposés, relativement aux modèles sociétaux souhaités
- Les exemples cités ne sont pas exhaustifs, ni exclusivement liés au marché du numérique
- Faites-vous vos propres recherches, constats et avis
- Prenons conscience, cherchons ensemble des solutions, agissons en mesure de nos possibilités
- Sans chercher la perfection ni donner de leçons

Numérique responsable officiel

- En anglais => Green IT
- Il existe plusieurs instances officielles et gouvernementales dédiées à la question du Numérique Responsable
 - Label NR => <https://label-nr.fr/>
 - Institut du numérique responsable => <https://institutnr.org/>
 - Mission interministérielle du Numérique écoresponsable => <https://ecoresponsable.numerique.gouv.fr/publications/guide-pratique-achats-numeriques-responsables/demarche-numerique-responsable/definition/>
 - Ministères de la transition écologique et énergétique => <https://www.ecologie.gouv.fr/numerique-responsable-comment-adopter-bons-reflexes>
 - RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)
- Orientations principales de ces instances
 - Réduction de l'impact environnemental (déchets, émissions, production, matières premières, usages...)
 - Réduction (assez restreinte) des impacts sociaux et sociétaux

Quelques chiffres

- 3 à 4% en augmentation => estimation de la proportion de GES émise par l'industrie et les usages numériques (plus que l'aviation civile)
- Cash Investigation : les secrets inavouables de nos téléphones portables
- Entre 1985 et 2015, la durée de vie d'un ordinateur est passée de 11 à 4 ans
- 60% => part de la bande passante utilisée par le numérique
- Entre 80 et 95% des terres rares essentielles à la production des appareils numériques viennent de Chine

Numérique responsable = équitable / éthique ?

- Pour les anglophones il convient de distinguer Green IT et Fair IT
- Numérique responsable (ou éco-responsable) est plutôt orienté sur la réduction de l'impact environnemental du numérique
- Le numérique éthique se préoccupe de l'impact sociétal, voire des implications idéologiques et philosophiques
- Le Green IT ne produit pas ou peu de remises en question systémiques profondes
- La mode du « camouflage vert » ou « écoblanchiment » (greenwashing)

Est-ce éthique et responsable de :

- Baser des modèles de services numériques sur la collecte et l'exploitation des données personnelles à des fins commerciales ?
- Afficher des « bilans verts » tout en délocalisant la pollution en Chine ?
- Fermer les yeux sur le grave impact humain de la pré-production de nos appareils ?
- Céder l'expertise à des algorithmes ?
- Créer des besoins par l'innovation technologique sans préalablement s'assurer que ces technologies ne seront jamais employées à des fins non éthiques ?
- Rendre accessible (à bas prix) à tous toute technologie sans réduire les marges et sans garantir une production éthique et responsable ?

Le numérique et l'enfant (et à l'école)

- Données contradictoires pour les parents
- Addiction, manque d'encadrement
- 1 parent sur 2 ne sent pas assez accompagné
 - <https://www.blogdumoderateur.com/etude-education-numerique-enfants-44-pourcents-parents-manquent-accompagnement/>
- Les enfants ne savent plus s'ennuyer et sont moins créatifs dans leurs jeux (de l'aveu d'une maîtresse d'école)
- Les tous petits sont soumis à fortes doses de smartphones et autres écrans avant même de savoir parler
- Problèmes multiples remontés
 - Sommeil, concentration, retards de langage et développement intellectuel
- Association 3-6-9-12+ <https://www.3-6-9-12.org/>

Culture du consommable et jetable

- Technophilie => technocratie => productivisme débridé => rentabilité hors cadre => dépriorisation de l'éthique
- Troc du besoin essentiel contre un shoot mercantile
- Le progrès cède la place à l'innovation
- Obsolescence programmée : rappels légaux
 - https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/article_jo/JORFARTI000031044819
 - « Art. L. 213-4-1.-I.-L'obsolescence programmée se définit par l'ensemble des techniques par lesquelles un metteur sur le marché vise à réduire délibérément la durée de vie d'un produit pour en augmenter le taux de remplacement.
« II.-L'obsolescence programmée est punie d'une peine de deux ans d'emprisonnement et de 300 000 € d'amende.
« III.-Le montant de l'amende peut être porté, de manière proportionnée aux avantages tirés du manquement, à 5 % du chiffre d'affaires moyen annuel, calculé sur les trois derniers chiffres d'affaires annuels connus à la date des faits. »
 - Exemple des imprimantes jet d'encre

La lourde facture

- La gratuité n'existe pas
- Que cache réellement un prix cassé ?
- Une production de qualité, durable, éthique et responsable coûte cher ! En tirant les prix vers le bas pour tout rendre accessible à tous, une ou plusieurs des contreparties suivantes sont inévitables, sachant que la majorité des entreprises ne révisent pas ou peu leurs marges, notamment avec un modèle d'actionnariat :
 - Baisse de qualité
 - Diminution des coûts de production en délocalisant dans un pays n'ayant pas les mêmes impératifs éthiques, responsables ou sociaux
 - Appauvrissement des producteurs
 - Baisse de durabilité / réparabilité, parfois volontaire, afin de préserver la rentabilité par le renouvellement
 - Création de nouveaux besoins sous de faux prétextes, en comptant sur le besoin de compensation consumériste, le statut social numérique, l'addiction, ou encore les arguments d'autorité (5G), la compétitivité internationale...

Quelques pistes pour inverser la tendance

- Une responsabilité à TOUS les étages (citoyen / utilisateurs finaux, entreprises, état FR, Europe, globale)
- Redéfinir les priorités éthiques, responsables et enjeux en amont de toutes autres priorités
 - Accepter les conséquences quelles qu'elles soient de s'en tenir à ce modèle
 - Équilibre fragile : seuils de rentabilité, investissement, R&D, sans jamais transiger sur les axiomes éthiques.
- Limiter l'expansionnisme : rester à une échelle raisonnable
 - Accepter les limitations de production
- Redevenir un modèle de confiance
 - Garantie de support, réparabilité, fiabilité, transparence
- Stopper la course au renouvellement et à l'innovation stérile
- <https://communication-responsable.ademe.fr/antigreenwashing>
- Distinguer sobriété et éthique de « rétrograde »
- Une production ou service numérique éthique n'est pas systématiquement plus cher, mais l'argent est autrement redistribué
- Augmenter la garantie légale de conformité à 5 ans (proposition faite dans Communes Citoyennes 2017)

Web et Souveraineté numérique

- Les GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft) ont la main mise sur nos données (particuliers et entreprises), et définissent notre modèle numérique
- La CNIL obtient des sanctions (RGPD à l'appui) conséquentes notamment contre google mais donne suite à peu de plaintes
 - <https://www.laquadrature.net/2021/05/25/les-gafam-echappent-au-rgpd-avec-la-complicite-de-la-cnil/>
- La France et l'Europe serrent quelques vis, mais laissent le portail grand ouvert
- Culture et donnée privée => une différence majeure entre USA et Europe
- Un web éthique sera forcément plus payant, ou/et plus bénévole

Redéfinissons la croissance

- La croissance est aujourd'hui couplée au PIB et donc à la productivité
- Les indicateurs sont biaisés par une globalisation systémique, une logique de concurrence et d'hyperconsumérisme débridés

La décroissance, concept polémique mal compris devrait céder la place à une redéfinition de la croissance. Pas une croissance basée uniquement sur le PIB, pas non plus une croissance dite « verte » dont les enjeux sont souvent instrumentalisés et hors de propos, mais une croissance basée sur l'entraide, le partage, la bienveillance. En un mot une croissance vertueuse et non toxique.

On pourrait également parler de « déproduction » (cf. Céline Marty) ou comment recentrer la production et indexer la productivité sur ce qui nous est essentiel ! Le numérique est très concerné par cette réflexion à mener.

Relativement à cela, nous pourrions parler de décroissance des inégalités fondamentales, du consumérisme effréné, des impacts dramatiques de notre mode de vie occidental privilégié sur d'autres pays et sur une partie de notre propre population, et pire encore sur la résilience planétaire et l'ensemble du vivant.

Une redéfinition de la croissance ne se peut étudier qu'au sein d'un paradigme sociétal mondial différent de celui dont nous avons l'extrême arrogance de croire et de faire croire qu'il est la seule voie possible pour l'humanité.

L'offre matérielle

- Encore limitée mais active
- Le soutien militant populaire, financièrement ou non aide au développement de l'offre
- Réparabilité, durabilité, production éthique / éco-responsable / équitable
- Smartphone
 - Fairphone (<https://www.fairphone.com/fr/> actuellement à la version 4)
- Ordinateur portable
 - Framework (<https://frame.work/fr/fr>)
- Reconditionné
 - Backmarket (<https://www.backmarket.fr/fr-fr>)

L'offre logicielle

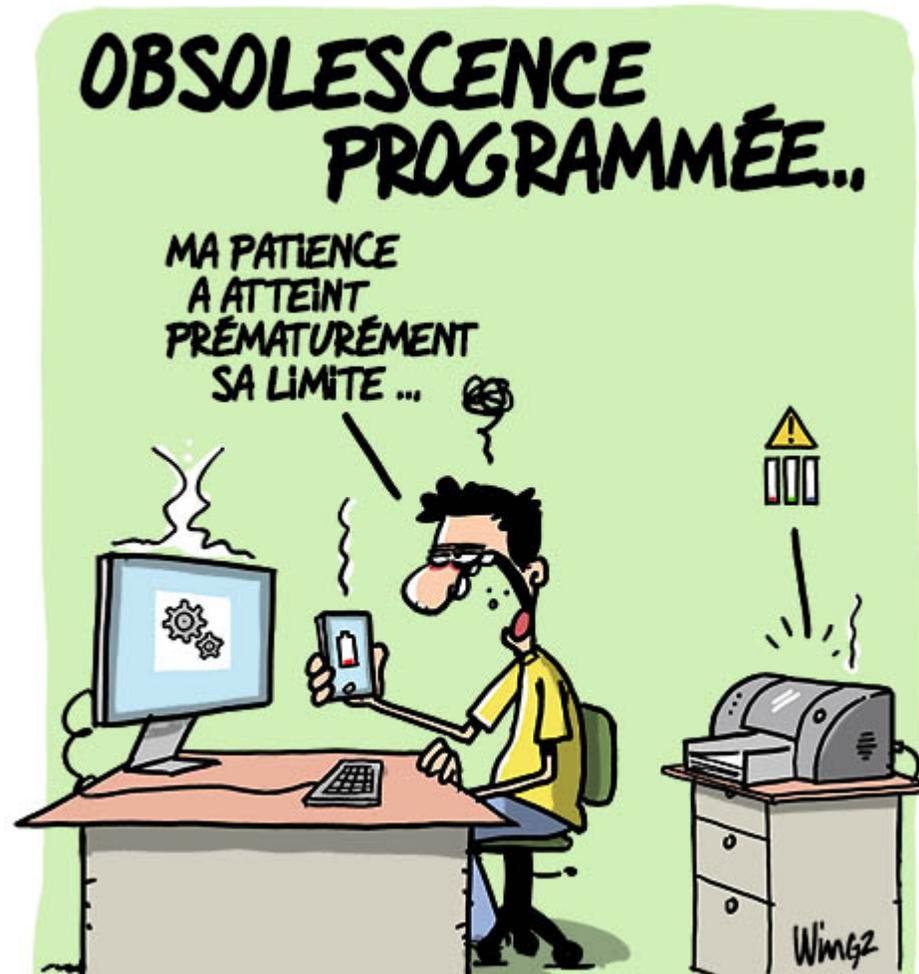
- Difficile à synthétiser, une présentation dédiée serait nécessaire
- Distinguer open source et logiciel libre
- Collectif Framasoft
- Quelques exemples
 - LibreOffice / OnlyOffice
 - CryptPad
 - ProtonMail
 - Zaclys
 - Chatons
 - Solutions Frama
 - QJIS (Cartographie open source <https://www.qgis.org/fr/site/>)

Mots d'ordre et bonnes pratiques

- L'excès est néfaste par définition. Remplacer la radicalité par la nuance qu'on soit pro-tech ou anti-tech.
- Limiter le renouvellement du matériel
- Limiter la course à l'UHD et la performance
- Un maître mot : la sobriété intelligente
- Limiter le streaming
- DIY
- Gamme supérieure (dans certains cas) = durabilité, investissement à plus long terme
- Batteries (récentes)
 - Pas nécessaire de la décharger intégralement
 - Ne jamais la remplacer par un modèle de fabricant non officiel ou certifié
 - Débrancher en fin de charge
- Je prolonge la durée de vie de mes appareils
- Je reconsidère mes besoins réels

Vous pouvez toujours raser la forêt Amazonienne avec des bulldozers à énergie solaire, en bout de course le résultat sera le même !

(Aurélien Barrau)



Les Molières - Café du samedi - Vers un numérique éthique et responsable ? - Grégoire Lancelot

Merci

Questions



"Si vous pensez que l'éducation coûte cher, essayez donc l'ignorance"

Abraham Lincoln

